

Cartel Modernista		
Profesora Xefa Pallarés	Departamento de Visual y plástica.	Alumnado: 2º de bachillerato
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> -Conocer el diseño gráfico y tipográfico de los carteles de la época. -Conocer comparativamente los autores y los diseños propios de Cataluña y Noruega. -Briefing, publicidad de un producto de denominación de origen de Cataluña o un concierto musical. 	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> -Mucha, y los autores catalanes. Propaganda y Publicidad en el Modernismo. -Tipologías de pintura y técnicas adecuadas para la realización de un cartel. -La figura femenina y su uso en este tipo de obras. -Uso del material y observación de su ejecución. 	
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> -Análisis de los carteles modernistas y lectura y análisis de estas imágenes. -Creación de un nuevo cartel. -Aprendizaje del uso de las tintas planas y de las acuarelas. -Medidas mínima de los carteles: DIN A3 	
Materiales	<ul style="list-style-type: none"> -Ejemplos de diversos autores. -Papel especial con gramaje adecuado. -Acuarelas, pinceles para técnicas al agua. -Programas de ordenador para el diseño gráfico y tipográfico. 	

Evaluación	-Comparación del producto original con el creado. -Criterios estéticos.
Temporalización	-Una hora de explicación teórica en la clase. -Una hora de práctica en el aula. -Una/dos semanas de trabajo individual a casa. -una hora de autoevaluación y crítica en clase.
Producto final	
Carteles modernistas.	